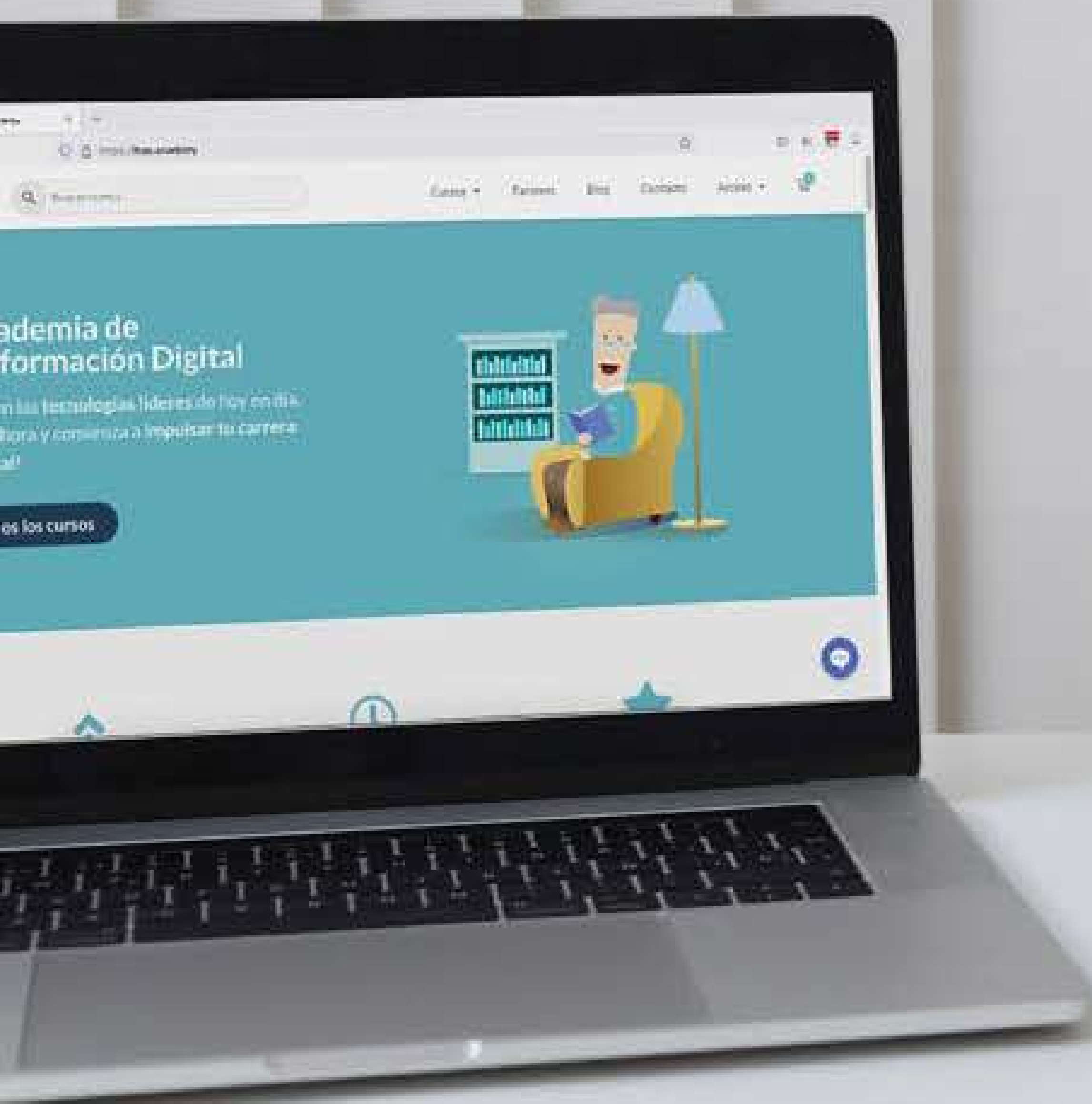


PROGRAMA DE PARTNERS



¿Qué es Itop Academy?

Itop Academy es la academia de transformación digital a través de la cual ofrecemos consultoría y capacitación tecnológica con presencia desde el año 2012 en el mercado internacional.

Más de 10 años de experiencia realizando formación con contenidos propios desarrollados y mantenidos por nuestro equipo de consultores expertos certificados en SAP y en capacitación.

Ofrecemos formación online en SAP Business One, el ERP líder mundial, y de otros productos como Moodle, la plataforma de eLearning líder del mercado, y la herramienta de Business Intelligence (BI) de Pentaho.

También, disponemos de cursos para aprender ciberseguridad, marketing, ventas, finanzas, estrategia y emprendimiento.



TABLA DE CONTENIDOS

PRODUCTOS TECNOLÓGICOS

SAP Business One	4
Fundamentos de Compras, Ventas y Logística	5
Fundamentos de Finanzas	6
Power BI en SAP Business One para nuevos usuarios	7
Fundamentos de Programación	8
Moodle	10
Píldora formativa para Alumnos	11
Fundamentos para Profesores	12
Fundamentos de la Administración	13
Pentaho	14
Pentaho Business Analytics	15
Pentaho Reporting Advanced	16
Pentaho Data Integration	17
Pentaho Dashboards Advanced	18
Pentaho Dashboards Design	19
Pentaho Graphics Library	20
Metabase Advanced	21
Curie Platform	22
Webinar “Cómo registrar la jornada laboral trabajando desde casa con Curie Control Horario”	23
Webinar “Herramientas tecnológicas para gestionar un DTI según la Norma UNE 178501”	24

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

CRM	25
Webinar “Cómo mantener la productividad haciendo teletrabajo”	26
Webinar “Cómo comunicar a través de una newsletter en tiempos de Coronavirus”	27
Webinar “La importancia de recopilar datos a través de formularios de encuestas”	28
RPA	29
Webinar “Automatización Robótica de Procesos (RPA) en Tiempos de Coronavirus”	30

Ciberseguridad	31
Fundamentos de la Ciberseguridad: amenazas y buenas prácticas para la empresa	32

NEGOCIO

Marketing	33
Transformación digital: Tu tienda, comercio electrónico y nuevas modalidades de pago	34
Técnicas y estrategias avanzadas de Inbound Marketing	35
Ventas	36
Consolidar la fuerza de ventas en los nuevos escenarios mediante la aplicación de la tecnología	37
Estrategia y Emprendimiento	38
Análisis de tendencias y diseño del modelo de negocio	39
Innovación y Emprendimiento o Reconversión de un Negocio Existente	40
Finanzas	41
Rentabilidad del negocio. Puntos clave de la gestión comercial y financiera. Gestión de stocks	42
Automatización y Robótica	43
Automatización y Robótica Industrial y Colaborativa para la Industria 4.0	44

Inteligencia Artificial y Analítica	45
Inteligencia Artificial, Machine Learning y Análisis de Datos aplicado a la empresa	46

RED DE PARTNERS

Nuestros Partners	47
¿Quieres ser partner?	49

Productos tecnológicos

SAP Business One

Conoce los diferentes cursos de SAP Business One, enfocados tanto para un perfil administrativo como para un perfil más técnico. Contamos con cursos desde la versión 8.8 hasta la nueva versión 10.0.



Fundamentos de Compras, Ventas y Logística

Objetivos

Adquirir el conocimiento básico de los sistemas ERP y de SAP Business One en los módulos de Compras, Ventas y Logística.

Perfil del alumno

Dirigido a cualquier persona con conocimientos básicos de empresa.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos multimedia, entorno simulación, participación activa de los alumnos, dinamización social y sistema de evaluación.

Duración: 75 horas de estudio en 2 meses de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación continua.

Profesorado

Tutora: Cristina Remedios, consultora funcional en proyectos de SAP Business One.

Temario (resumen)

1. Fundamentos de SAP
2. Gestión de Datos Maestros
3. Compras
4. Ventas
5. CRM
6. Servicios
7. Gestión de Inventario
8. Producción
9. MRP
10. Información Analítica en SAP Business One para Hana

Precio

Importe: 395€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Fundamentos de Finanzas

Objetivos

Adquirir el conocimiento básico del módulo de Finanzas de SAP Business One que permita al alumno poder desenvolverse como usuario de dicho módulo.

Perfil del alumno

Dirigido a personas con conocimientos en finanzas.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos multimedia, entorno simulación, participación activa de los alumnos, dinamización social y sistema de evaluación.

Duración: 75 horas de estudio en 2 meses de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutora: Cristina Remedios, consultora funcional en proyectos de SAP Business One.

Temario (resumen)

1. Fundamentos de SAP
2. Gestión de Datos Maestros
3. Gestión de Bancos
4. Contabilidad y Finanzas
5. Gestión de Proyectos
6. Información Analítica en SAP Business One para Hana

Precio

Importe: 395€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Power BI en SAP Business One para nuevos usuarios

Objetivos

Adquirir el conocimiento básico para crear y editar informes con Power BI enfocado completamente a SAP Business One.

Perfil del alumno

Cualquier persona interesada en adquirir habilidades para diseñar y gestionar informes en el contexto de SAP Business One.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos multimedia, entorno simulación, participación activa de los alumnos, dinamización social y sistema de evaluación.

Duración: 50 horas de estudio en 1 mes y medio de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Ángel Yébenes, consultor funcional, Analista de datos y programador Python.

Temario (resumen)

1. ¿Qué es Power BI?
2. Introducción a Power BI Desktop
3. Introducción Power BI Service
4. Introducción a Power BI Mobile
5. Integración de Power BI con SAP Business One

Precio

Importe: 295€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Fundamentos de Programación

Objetivos

Adquirir el conocimiento básico de programación en SAP Business One que permita al alumno poder realizar desarrollos sobre esta plataforma.

Perfil del alumno

Dirigido a personas con conocimientos básicos de programación y de empresa.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos multimedia, entorno simulación, participación activa de los alumnos, dinamización social y sistema de evaluación.

Duración: 75 horas de estudio en 2 meses de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Uriel Sánchez, consultor tecnológico en proyectos de SAP Business One.

Temario (resumen)

1. Fundamentos de SAP
2. Introducción a la Programación y SAP Business One
3. DI API
4. UDO
5. UI API
6. Add-ons

Precio

Importe: 395€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Productos tecnológicos

Moodle

Fórmate en Moodle, la herramienta eLearning líder del mercado, gracias a nuestros cursos para los roles de Alumno, Profesor y Administrador.



Píldora formativa para Alumnos

Objetivos

Que el alumno conozca Moodle, sus diferentes elementos, cómo configurar su perfil, al igual que desenvolverse en la interfaz de la plataforma e interactuar con los diferentes recursos y actividades del curso.

Perfil del alumno

Todas aquellas personas que quieran aprender a usar Moodle a nivel de alumno y quieran conocer las diferentes posibilidades que tienen para interactuar en la plataforma.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: A lo largo de cada uno de los temas se desarrollarán diferentes tipos de actividades y contenidos: videos, training, pantallazos, gif animados, documentación, lecturas, foros de debate, chats, cuestionarios, etc.

Duración: 2 horas.

Profesorado

Tutor: Fran Ariza, experto en creación de contenidos formativos y Moodle.

Temario (resumen)

1. Moodle como alumno
 - 1.1. ¿Qué es Moodle?
 - 1.2. Diferentes roles en Moodle
 - 1.3. Recursos y actividades
 - 1.4. Calificaciones
 - 1.5. Acceso e interfaz
 - 1.6. Perfil
 - 1.7. Foros
 - 1.8. Comunicación con el profesor
 - 1.9. Interacción con el curso

Precio

Importe: Gratis

Fundamentos para Profesores

Objetivos

Proporcionar conceptos básicos de Moodle a aquellas personas interesadas en conocer los fundamentos teóricos y prácticos de este software en relación al rol de profesor y proveer de una sólida base de conocimientos y habilidades básicas de manejo de Moodle para poder llevar a cabo un curso.

Perfil del alumno

Va dirigido a todas aquellas personas que quieran aprender a usar Moodle como profesor.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Test de evaluación final para constatar el seguimiento del curso y el aprovechamiento adecuado.

A lo largo de cada uno de los temas se desarrollarán diferentes tipos de actividades y contenidos: videos, training, pantallazos, gif animados, documentación, lecturas, foros de debate, chats, cuestionarios, etc.

Duración: 15 horas. Matrícula vigente durante 12 meses.

Profesorado

Tutor: Fran Ariza, experto en creación de contenidos formativos y Moodle.

Temario (resumen)

Tema 1 - Introducción a Moodle

Tema 2 - Recursos

Tema 3 - Actividades

Tema 4 - Calificaciones

Tema 5 - Aplicaciones

Tema 6 - Diseño de curso

Tema 7 - Informes

Tema 8 - Tutorización

Precio

Importe: 80€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Fundamentos de la Administración

Objetivos

Proporcionar conceptos básicos de Moodle a aquellas personas interesadas en conocer los fundamentos teóricos y prácticos de este software en relación a la Administración del Sitio y proveer de una sólida base de conocimientos y habilidades básicas de manejo de Moodle para poder llevar a cabo una correcta Administración del Sitio.

Perfil del alumno

Va dirigido a todas aquellas personas que quieran aprender a usar Moodle como administrador

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Test de evaluación final para constatar el seguimiento del curso y el aprovechamiento adecuado.

A lo largo de cada uno de los temas se desarrollarán diferentes tipos de actividades y contenidos: videos, training, pantallazos, gif animados, documentación, lecturas, foros de debate, chats, cuestionarios, etc.

Duración: 18 horas. Matrícula vigente durante 12 meses.

Profesorado

Tutor: Fran Ariza, experto en creación de contenidos formativos y Moodle.

Temario (resumen)

Tema 1 - Introducción a Moodle

Tema 2 - Categorías y cursos

Tema 3 - Cuentas y matriculación

Tema 4 - Recursos

Tema 5 - Actividades

Tema 6 - Bloques

Tema 7 - Apariencia

Tema 8 - Informes

Tema 9 - Administración del sitio

Precio

Importe: 90€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Productos tecnológicos

Pentaho

Fórmate en Pentaho, herramienta líder en Business Intelligence, con cursos que abarcan todas las posibilidades que tiene para analizar los datos de empresa.



Pentaho Business Analytics

Objetivos

Investigar la nueva y poderosa tecnología de Business Intelligence Open Source, que permita al alumno aplicar paso a paso el proceso Data Warehousing (DWH).

Perfil del alumno

Todas las personas interesadas en iniciarse en Pentaho o quieren reforzar sus conocimientos.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos multimedia, entorno simulación, participación activa de los alumnos, dinamización social y sistema de evaluación.

Duración: 90 horas de estudio en 2 meses de duración estimada. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Darío Bernabeu, experto en Pentaho.

Temario (resumen)

1. Business Intelligence (BI)
2. Software Libre & Open Source
3. Data Warehousing (DWH)
4. Data Warehouse (DW)
5. Arquitectura DWH
6. Data Mart
7. Business Models
8. Pentaho
9. MySQL
10. JDBC
11. JNDI
12. Pentaho Data Integration (PDI)
13. Pentaho Business Analytics
14. Pentaho Schema Workbench (PSW)
15. Pentaho Metadata Editor (PME)
16. WAQR
17. Pivot4J Analytics
18. Pentaho Aggregation Designer (PAD)

Precio

Importe: 240€

Pentaho

Reporting Advanced

Objetivos

Aprender a usar la herramienta de Reporting Open Source aplicada al análisis de datos, diseñar Reportes avanzados y utilizar diferentes tipos de Datasources para la obtención de datos.

Perfil del alumno

Todas las personas con conocimientos medios en Pentaho.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos multimedia, entorno simulación, participación activa de los alumnos, dinamización social y sistema de evaluación.

Duración: 135 horas de estudio en 2 meses de duración estimada. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Darío Bernabeu, experto en Pentaho.

Temario (resumen)

1. Descripción y ejemplificación de Tecnologías Auxiliares
2. Pentaho Report Designer (PRD)
3. MySQL
4. Iniciando PRD
5. Usos, ejemplos y características de los principales Data Sets de PRD
6. Descripción, comportamiento y ejemplificación de las Secciones de Reporte
7. Creación de Secciones de Grupo y análisis de resultados obtenidos
8. Descripción de las principales opciones de Page Behavior
9. Configuración del Look&Feel del reporte
10. Añadir Funciones en PRD
11. Configuración de Objetos Fields
12. Añadir Fórmulas en PRD
13. Descripción del mecanismo de Herencia y del Look&Feel aplicado en las diferentes Secciones de Reporte
14. Añadir Parámetros en PRD
15. Pentaho Business Analytics
16. Añadir Style Sheets en PRD
17. Trabajar con Variables de Entorno en PRD
18. Añadir Charts en PRD
19. Añadir Subreportes en PRD
20. Añadir Sparklines en PRD
21. Añadir Hyperlinks en PRD
22. JNDI
23. Descripción del Modo Preview
24. Bonus Track

Precio

Importe: 240€

Pentaho

Data Integration

Objetivos

Adquirir conocimientos sobre la herramienta de Integración de Datos Open Source, PDI y su ecosistema y gestionar el workflow de múltiples Transformations y Jobs.

Perfil del alumno

Todas las personas con conocimientos medios en Pentaho.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos multimedia, entorno simulación, participación activa de los alumnos, dinamización social y sistema de evaluación.

Duración: 230 horas de estudio en 2 meses de duración estimada. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Darío Bernabeu, experto en Pentaho.

Temario (resumen)

1. Pentaho Data Integration (PDI)
2. Transformations, Panel Execution, Panel Execution Results
3. Variables de Entorno, Parameters, Arguments
4. Expresiones Regulares (Regex), JavaScript (JS)
5. Dataflow
6. Variables Globales
7. Hops
8. Share objects
9. Jobs
10. Descripción, uso y ejemplificación de Result Rows
11. Descripción, uso y ejemplificación de Result Filenames
12. Descripción, uso, alcance y ejemplificación de Variables On The Fly
13. E-Mail & Web
14. Descripción de los principales Steps de Validación en Transformations y Jobs
15. Database
16. Descripción de principales Steps para trabajar con Bases de Datos
17. Data Warehouse
18. Pan & Kitchen
19. Scheduling
20. Marketplace
21. Transformations como Datasource
22. Bonus Track: Delivery PRD
23. Lista de Steps de Transformation descritos y utilizados
24. Lista de Steps de Job descritos y utilizados

Precio

Importe: 320€

Pentaho

Dashboards Advanced

Objetivos

Aprender sobre la herramienta Open Source para creación de Dashboards de Pentaho, configurar los componentes más utilizados y combinar distintos tipos de datasources.

Perfil del alumno

Todas las personas con conocimientos medios en Pentaho.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos multimedia, entorno simulación, participación activa de los alumnos, dinamización social y sistema de evaluación.

Duración: 165 horas de estudio en 2 meses de duración estimada. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Darío Bernabeu, experto en Pentaho.

Temario (resumen)

1. Descripción y ejemplificación de Tecnologías Auxiliares
2. Dashboards
3. Pentaho
4. MySQL
5. Community Dashboard Editor (CDE)
6. Community Chart Component (CCC)
7. Community Data Access (CDA)
8. Selectores
9. Community Dashboard Framework (CDF)
10. Gauges
11. Table Component
12. Pivot Component
13. Datasorces avanzados: MDX, UNION, JOIN, PDI
14. Pentaho Report Designer (PRD)
15. Popup
16. Parámetros URL
17. Hyperlinks
18. jQuery UI
19. Bootstrap
20. Bonus Track: Open Street Map

Precio

Importe: 320€

Pentaho

Dashboards Design

Objetivos

Aprender a aplicar de conceptos científicos a nuestros Dashboards Pentaho y a realizar configuración avanzada de look&feel, estilo minimalista y estilo llamativo.

Perfil del alumno

Todas las personas con conocimientos medios en Pentaho.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos multimedia, entorno simulación, participación activa de los alumnos, dinamización social y sistema de evaluación.

Duración: 160 horas de estudio en 2 meses de duración estimada. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Darío Bernabeu, experto en Pentaho.

Temario (resumen)

1. Descripción y ejemplificación de Tecnologías Auxiliares
2. Dashboards Design
3. Pentaho
4. Cuadro de Mando Integral (CMI)
5. Indicadores
6. Perspectivas de Análisis
7. Ciencia & Simplicidad
8. Selectores
9. Percepción Visual
10. Colores de Diseño
11. Fuentes Tipográficas
12. Pivot Component
13. Tooltips
14. CCC Pie Chart
15. CCC Bar Chart
16. CCC Bullet Chart
17. CCC Metric Dot Chart
18. CCC Box Plot Chart
19. CCC Line Chart
20. Table Component
21. CCC Bar Chart con Line
22. CCC Bar Chart con Area
23. Dashboard Tablet
24. Dashboard Desktop

Precio

Importe: 320€

Pentaho Graphics Library

Objetivos

Investigar los tres plugins JS más populares y utilizados actualmente: Fancy Grid, Web Data Rocks, Any Map y aprender a implementar y configurar estos plugins en Pentaho.

Perfil del alumno

Todas las personas con conocimientos medios en Pentaho.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos multimedia, entorno simulación, participación activa de los alumnos, dinamización social y sistema de evaluación.

Duración: 120 horas de estudio en 2 meses de duración estimada. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Darío Bernabeu, experto en Pentaho.

Temario (resumen)

1. Descripción y ejemplificación de Tecnologías Auxiliares
2. Pentaho
3. Fancy Grid
4. Web Data Rocks
5. AnyChart | AnyMap

Precio

Importe: 240€

Metabase Advanced

Objetivos

Aprender a implementar de un Data Warehouse (DW) desde cero, recorriendo todas las etapas del proceso Data Warehousing (DWH) Pentaho Data.

Perfil del alumno

Todas las personas con conocimientos medios en Pentaho.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos multimedia, entorno simulación, participación activa de los alumnos, dinamización social y sistema de evaluación.

Duración: 220 horas de estudio en 2 meses de duración estimada. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Darío Bernabeu, experto en Pentaho.

Temario (resumen)

- 1. Business Intelligence (BI)
- 2. Software Libre & Open Source
- 3. Data Warehousing (DWH)
- 4. Data Warehouse (DW)
- 5. Arquitectura DWH
- 6. Metabase
- 7. MySQL
- 8. JNDI
- 9. Pentaho Data Integration (PDI)
- 10. Configuración General
- 11. Almacenamiento en Caché

- 12. Añadir conexión a Base de Datos
- 13. REST API de Metabase
- 14. Modelo de Datos
- 15. Layout
- 16. Rayos-X
- 17. Colecciones
- 18. Pastel Chart
- 19. Barra Chart
- 20. Número Chart
- 21. Smart Number Chart
- 22. Opciones de Análisis
- 23. Opciones de Brújula
- 24. Progreso Chart
- 25. Contador Chart
- 26. Dispersión Chart
- 27. Embudo Chart
- 28. Tabla Chart
- 29. Línea Chart
- 30. Area Chart
- 31. Línea+Barra Chart
- 32. Línea Objetivo
- 33. Línea Tendencia
- 34. Cuadro de Mando Integral (CMI)
- 35. Indicadores
- 36. Perspectivas de Análisis
- 37. Ciencia & Simplicidad
- 38. Percepción Visual
- 39. Métricas en Metabase
- 40. Segmentos en Metabase
- 41. Dashboards
- 42. Repositorio H2
- 43. Metabase & MySQL
- 44. Metabase & E-Mail
- 45. Metabase & Slack
- 46. Pulso
- 47. Compartir elementos
- 48. Autenticación
- 49. Personas
- 50. Descripción y configuración de Permisos sobre el Acceso a Datos y Colecciones
- 51. Alertas
- 52. BONUS TRACK: Mapas

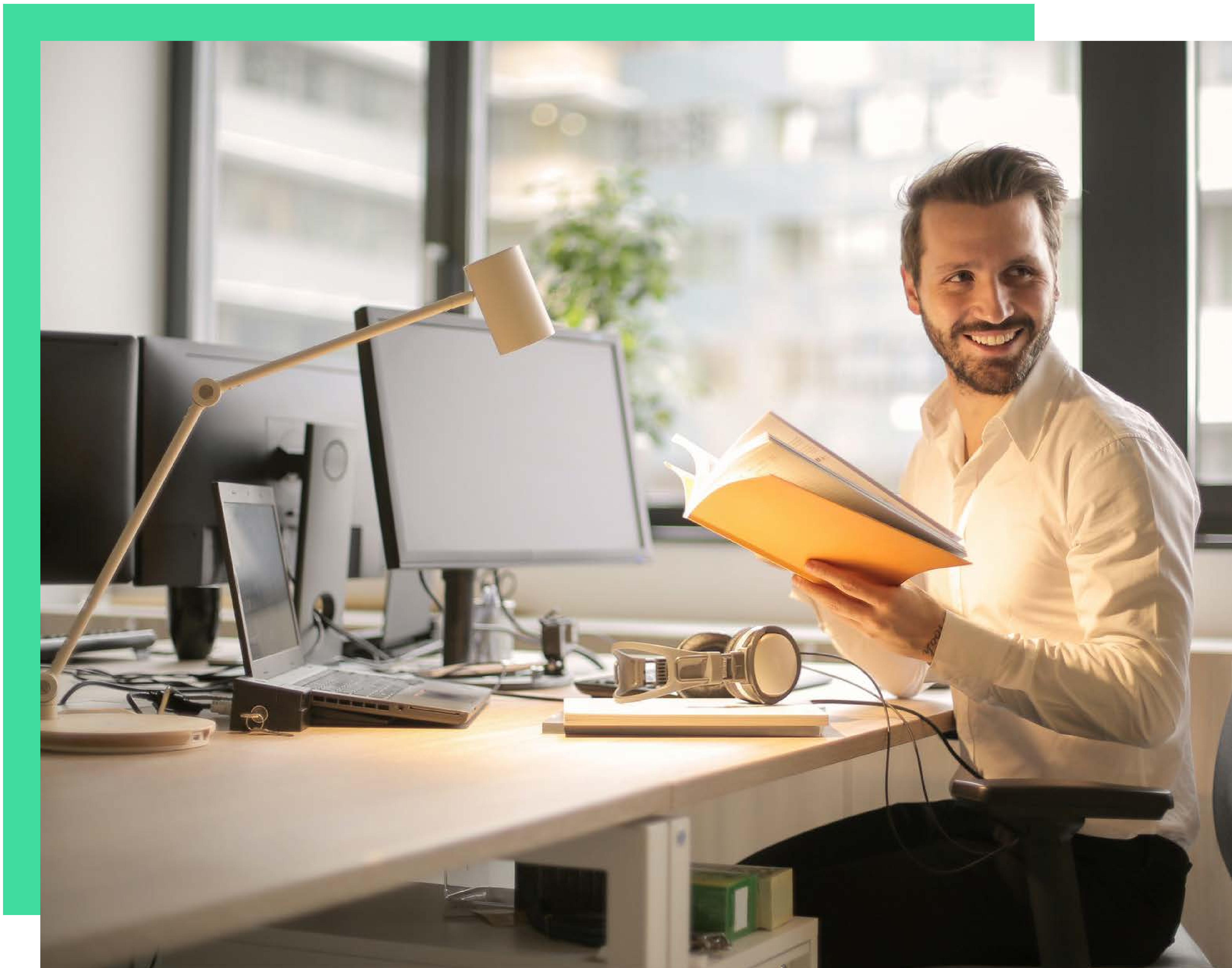
Precio

Importe: 320€

Productos tecnológicos

Curie Platform

Descubre Curie Platform, una potente Plataforma de Inteligencia de Cliente que abarca desde temas especializados como el Control Horario hasta la gestión turística de Destinos Inteligentes (DTI).



Webinar “Cómo registrar la jornada laboral trabajando desde casa con Curie Control Horario”

Objetivos

- Conocer la normativa establecida en el Real- Decreto Ley 8/2019 y refrendada en el BOE-A-2019-3481.
- Saber qué es el registro de la jornada laboral.
- Saber las obligaciones de las partes (tanto de la empresa como de los empresarios).
- Saber cómo se aplica esto en la situación actual por el COVID-19.
- Conocer los métodos de registro y tecnología para facilitar la gestión.
- Descubrir Curie Control Horario: qué es, beneficios y formas de fichaje

Perfil del alumno

Dirigido a aquellas personas que necesiten una herramienta de control horario para la jornada laboral.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenido en vídeo con acceso a foros para resolver inquietudes y encuesta final de satisfacción.

Duración: 29 minutos.

Profesorado

Tutor: Rubén Mateos, director de proyectos de Itop Consulting.

Precio

Importe: Gratis

Webinar “Herramientas Tecnológicas necesarias para gestionar un DTI según la Norma UNE 178501.”

Objetivos

- Conocer el concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI).
- Saber por qué son necesarios los DTI.
- Conocer los diferentes DTI que existen actualmente en España.
- Saber cuáles son los requisitos necesarios para convertirse en un DTI.
- Entender los aspectos más relevantes de las Normas UNE 178501 y UNE 178502.
- Descubrir la plataforma Curie DTI: qué es, beneficios y cómo ayuda a cumplir los requisitos y gestionar un DTI.

Perfil del alumno

Dirigido a aquellas personas interesadas en la gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenido en vídeo con acceso a foros para resolver inquietudes y encuesta final de satisfacción.

Duración: 1 hora.

Profesorado

Tutor: Cristoffer Adrián Hernández, asesor tecnológico de Itop Consulting.

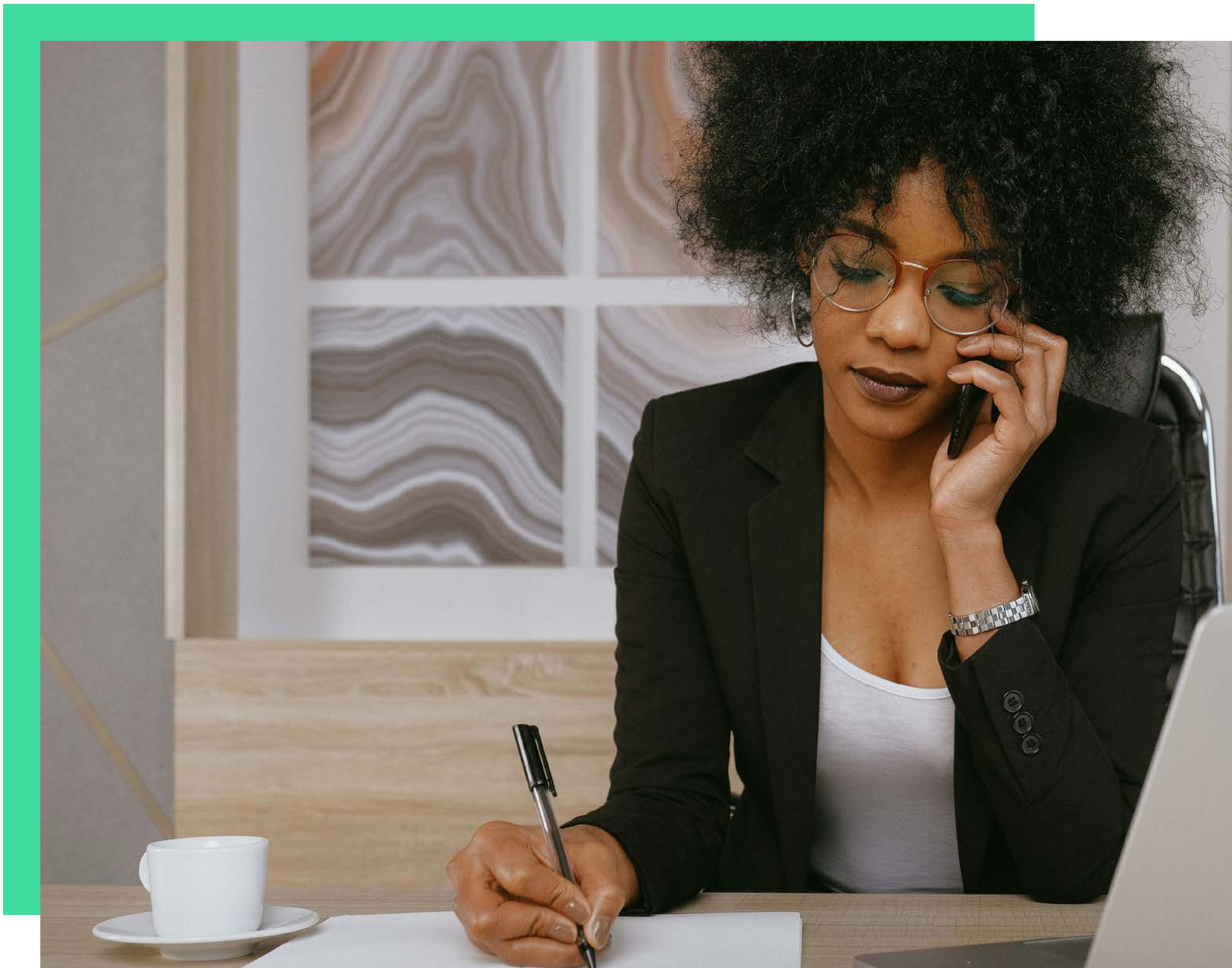
Precio

Importe: Gratis

Soluciones tecnológicas

CRM

Conoce todas las ventajas que te da un Sistema de Gestión de Relaciones con Clientes (CRM), donde puedes controlar el marketing, ventas o los servicios de la empresa.



Webinar “Cómo mantener la productividad haciendo teletrabajo”

Objetivos

- Saber cómo adaptarse a la situación de teletrabajo.
- Descubrir diferentes herramientas necesarias para el teletrabajo.
- Conocer cómo el uso de Curie Platform mejora la productividad en el teletrabajo.

Perfil del alumno

Dirigido a aquellas personas que necesitan mejorar su productividad trabajando desde casa.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenido en vídeo con acceso a foros para resolver inquietudes y encuesta final de satisfacción.

Duración: 20 minutos.

Profesorado

Tutora: Rubén Mateos, director de proyectos en Itop Consulting.

Precio

Importe: Gratis

Webinar “Cómo comunicar a través de una newsletter en tiempos de Coronavirus”

Objetivos

- Conocer quién es Itop y cómo ayuda a las empresas.
- Saber qué es el ciclo de vida del cliente.
- Descubrir la importancia de comunicar: escoger el mensaje de comunicación adecuado y personalizado.
- Conocer las principales herramientas online de comunicación.
- Conocer la importancia del registro y de la gestión de la comunicación.
- Descubrir el CRM Curie Platform: qué es, beneficios y cómo se utiliza para el diseño, maquetación, envío y trazabilidad.

Perfil del alumno

Para personas que quieran conocer como sacar el mayor rendimiento a una herramienta tan potente para los clientes como es la newsletter.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenido en vídeo con acceso a foros para resolver inquietudes y encuesta final de satisfacción.

Duración: 20 minutos.

Profesorado

Tutor: Rubén Mateos, director de proyectos en Itop Consulting.

Precio

Importe: Gratis

Webinar “La importancia de recopilar datos a través de formularios de encuestas”

Objetivos

- Conocer quién es Itop y cómo ayuda a las empresas.
- Saber qué es el ciclo de vida del cliente
- Descubrir la importancia de comunicarse con los clientes según el ciclo de vida.
- Conocer las principales herramientas online de comunicación, concretamente los formularios de encuestas online.
- Saber cómo elaborar una encuesta, diseñar preguntas y medir respuestas.
- Descubrir el CRM Curie Platform: qué es, beneficios y cómo se utiliza para el diseño, destinatarios, envío y trazabilidad de las encuestas.

Perfil del alumno

Dirigido a personas que quieran realizar encuestas de valor a sus clientes.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenido en vídeo con acceso a foros para resolver inquietudes y encuesta final de satisfacción.

Duración: 24 minutos.

Profesorado

Tutor: Cristoffer Adrián Hernández, asesor tecnológico de Itop Consulting.

Precio

Importe: Gratis

Soluciones tecnológicas

RPA

Conoce todos los beneficios que puede traer a tu empresa la Automatización Robótica de Procesos (RPA). Automatiza esas tareas rutinarias para emplear ese tiempo en tareas más creativas y productivas.



Webinar “Automatización Robótica de Procesos (RPA) en Tiempos de Coronavirus”

Objetivos

- Conocer la tecnología RPA y cómo puede ayudar a las empresas.
- Mostrar las limitaciones del RPA y las funciones en las que las personas sí son indispensables.
- Enseñar los diversos usos y aplicaciones que tiene el RPA.
- Entender el avance del RPA en un futuro y adaptarnos a ello.

Perfil del alumno

Dirigido a aquellas personas que quieran conocer el potencial de esta tecnología para el ámbito laboral.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenido en vídeo con acceso a foros para resolver inquietudes y encuesta final de satisfacción.

Duración: 23 minutos.

Profesorado

Tutor: Mario Rosales, asesor tecnológico de Itop Consulting

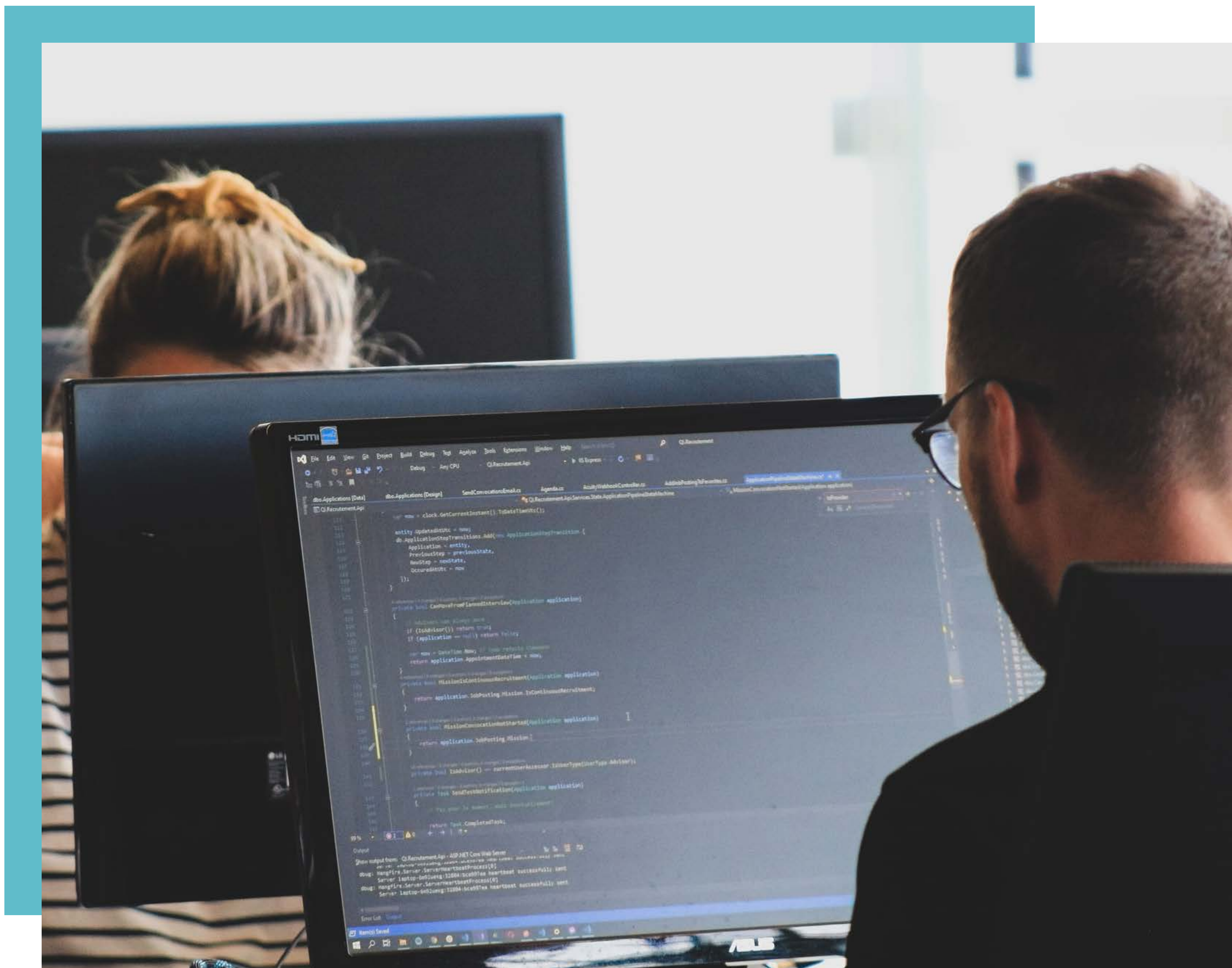
Precio

Importe: Gratis

Soluciones tecnológicas

Ciberseguridad

La digitalización de la empresa es un proceso de transformación que se acelera en estos momentos, donde las herramientas digitales son las protagonistas: la robótica, el e-commerce, la ciberseguridad, el uso de la inteligencia artificial o de las redes sociales, el seo y el marketing digital son claves para que el modelo de negocio de una empresa se enfoque en la innovación y automatización de sus procesos para una cadena de trabajo más productiva.



Fundamentos de la Ciberseguridad: amenazas y buenas prácticas para la empresa

Objetivos

- Acercar a los estudiantes al mundo de la ciberseguridad.
- Disponer de una visión global de los peligros a los que la organización pueda estar expuesta.
- Buenas prácticas que se pueden acometer desde el punto de vista técnico, administrativo y legal.

Perfil del alumno

Enfocado a todos aquellos empresarios, autónomos o emprendedores que quieran acercarse al mundo de la ciberseguridad

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos online multimedia publicados en la plataforma, incluyendo sistema de evaluación y entorno de colaboración a través de foros.

Duración: 50 horas de estudio en 1 mes y medio de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Deepak Daswani, Hacker y Experto en Ciberseguridad.

Temario (resumen)

1. Introducción a la Ciberseguridad
2. Hackers, Script Kiddies y Ciberdelincuentes
3. Ciberataques e incidentes
4. Vulnerabilidades y exploits
5. Bug Bounties y Exploits Zero Day
6. Respuesta a Incidentes
7. Ingeniería Social
8. Ataques a Usuarios : Vishing, Smishing y Phishing
9. Campañas Masivas de Malware: Ransomware y Troyanos
10. Hacktivismo y DDoS
11. Botnets y Ataques a Contraseñas
12. Ataques dirigidos
13. Mitos y Realidades de la Internet Oscura
14. El Internet de las Cosas
15. Decálogo de Buenas Prácticas

Precio

Importe: 200€

Negocio

Marketing

Conoce las técnicas más novedosas de hacer marketing digital en tu empresa, así como los secretos de la transformación digital que harán que tu negocio saque un mayor provecho de Internet.



Transformación digital: Tu tienda, comercio electrónico y nuevas modalidades de pago

Objetivos

El objetivo es que el alumno conozca las principales herramientas para la venta online, sus modalidades, su tendencia, los aspectos legales derivados, la opciones de pago para los clientes, la importancia de las RRSS conectadas con la misma y cómo diseñarla.

Perfil del alumno

Enfocado a aquellas personas que quieran potenciar sus ventas online.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos online multimedia publicados en la plataforma, incluyendo sistema de evaluación y entorno de colaboración a través de foros.

Duración: 50 horas de estudio en 1 mes y medio de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Cristoffer Adrián Hernández, asesor tecnológico de Itop Consulting.

Temario (resumen)

1. Definición de concepto de eCommerce
2. Imagen corporativa: marca, logo, colores, etc.
3. Diferentes herramientas para la venta online: marketplaces vs. tienda online propia
4. Prestashop y WooCommerce: similitudes y diferencias
5. Cómo seleccionar desde plantillas gratuitas y de pago
6. Aspectos legales. Contenido mínimo de una tienda online
7. Opciones de pago
8. Tienda online y RRSS

Precio

Importe: 147,50€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Técnicas y estrategias avanzadas de Inbound Marketing

Objetivos

El objetivo de la formación es que el alumno conozca las principales técnicas y estrategias a llevar a cabo para atraer al cliente objetivo basándose en el Inbound marketing. Se hablará de contenidos, RRSS y monitorización del marketing así como de la diferencia con respecto al marketing tradicional.

Perfil del alumno

Para personas que busquen llegar a sus potenciales clientes a través de técnicas Inbound (de forma natural y no invasiva).

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos online multimedia publicados en la plataforma, incluyendo sistema de evaluación y entorno de colaboración a través de foros.

Duración: 50 horas de estudio en 1 mes y medio de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Cristoffer Adrián Hernández, asesor tecnológico de Itop Consulting.

Temario (resumen)

1. Definición de concepto de Inbound Marketing
2. Marketing tradicional vs. Inbound Marketing
3. Definición de la estrategia de Inbound Marketing para la empresa
4. Cómo generar contenidos de valor según tu público objetivo
5. RRSS: Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, LinkedIn... ¿cuál es la red de mis clientes?
6. Herramientas y recursos para crear contenidos: bancos de imágenes, infografías, papers, vídeos
7. Cómo automatizar el Inbound Marketing
8. Cómo generar engagement
9. Cómo mejorar el posicionamiento natural de nuestra web: redacción SEO friendly, link building, guest blogging

Precio

Importe: 147,50€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Negocio Ventas

Conoce cómo la tecnología aplicada a los diferentes negocios puede lograr que consolides las ventas que te vayas marcando.



Consolidar la fuerza de ventas en los nuevos escenarios mediante la aplicación de la tecnología

Objetivos

El objetivo es que el alumno conozca las tecnologías y formas innovadoras de acceder al cliente objetivo haciendo cómodo el proceso de compra y el conocimiento que quiere obtener de los productos o servicios del mercado.

Perfil del alumno

Personas que quieren conocer las tecnologías y formas innovadoras de acceder al cliente objetivo haciendo cómodo el proceso de compra.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos online multimedia publicados en la plataforma, incluyendo sistema de evaluación y entorno de colaboración a través de foros.

Duración: 30 horas de estudio en 1 mes y medio de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: María Belén Hernández, asesora tecnológico en Itop Consulting.

Temario (resumen)

1. Las ventas en la era digital.
2. Presupuesto inicial de ventas.
3. Plan de objetivos mensuales y semanales.
4. Ratio: Pipeline vs Forecast.
5. Plan de Marketing.
6. Uso de la tecnología para el marketing empresarial.
7. Canales tradicionales y digitales en la venta.
8. Medición de desempeño comercial.
9. Cuadros de mando para el manejo de la fuerza comercial, visibilidad total.

Precio

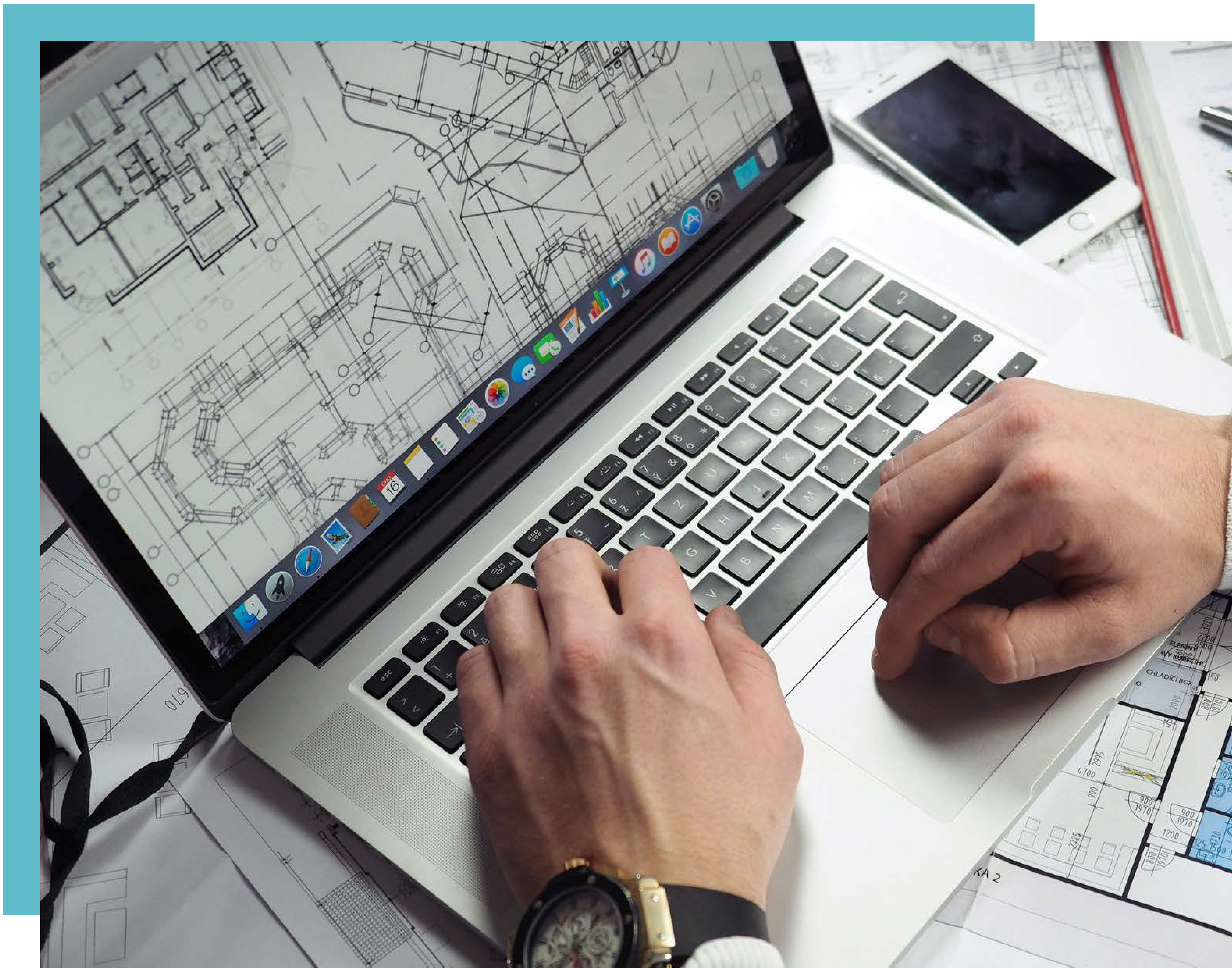
Importe: 97,50€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Negocio

Estrategia y Emprendimiento

Descubre cómo debes enfocar un modelo de negocio, aprende a analizar las tendencias existentes o adquiere las capacidades para reconvertir tu empresa.



Análisis de tendencias y diseño del modelo de negocio

Objetivos

El objetivo de este curso es que el alumno adquiera una serie de conocimientos que le permitan:

- Analizar las tendencias actuales a través de un conjunto de herramientas.
- Autodiagnosticar la situación de su negocio o proyecto.
- Afrontar el mercado con las mejores garantías dadas las circunstancias actuales.

Perfil del alumno

Enfocado a aquellas personas que quieran emprender con un negocio.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos online multimedia publicados en la plataforma, incluyendo sistema de evaluación y entorno de colaboración a través de foros.

Duración: 50 horas de estudio en 1 mes y medio de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Miguel Fernández Cejas, director general de Itop Consulting.

Temario (resumen)

1. Tendencias
2. Modelo de negocio. Lienzo
3. Modelo de negocio. Patrones
4. Modelo de negocio. Diseño
5. Modelo de negocio. Estrategia
6. Modelo de negocio. Proceso

Precio

Importe: 147,50€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Innovación y Emprendimiento o Reconversión de un Negocio Existente

Objetivos

El objetivo de la formación es que el alumno adquiera los conocimientos suficientes de cara a la innovación empresarial y/o la transformación digital de su negocio

Perfil del alumno

Para personas que busquen innovar a través de su negocio o quieran adaptar su actual negocio bajo la transformación digital.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos online multimedia publicados en la plataforma, incluyendo sistema de evaluación y entorno de colaboración a través de foros.

Duración: 50 horas de estudio en 1 mes y medio de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Miguel Fernández Cejas, director general de Itop Consulting.

Temario (resumen)

1. Introducción al emprendimiento y la innovación
2. Design Thinking
3. Lean Startup
4. Métodos ágiles
5. Transformación Digital

Precio

Importe: 147,50€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Negocio

Finanzas

Aprende cómo lograr que tu negocio sea rentable, gestionar los procesos financieros y comerciales, así como la gestión de stock en una empresa.



Rentabilidad del negocio. Puntos clave de la gestión comercial y financiera.

Gestión de stocks

Objetivos

El objetivo de la formación es que el alumno adquiera los conocimientos suficientes de cara a la innovación empresarial y/o la transformación digital de su negocio.

Perfil del alumno

Enfocado a personas que busquen automatizar sus procesos empresariales.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos online multimedia publicados en la plataforma, incluyendo sistema de evaluación y entorno de colaboración a través de foros.

Duración: 50 horas de estudio en 1 mes y medio de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Miguel Fernández Cejas, director general de Itop Consulting.

Temario (resumen)

1. Introducción al emprendimiento y la innovación
2. Design Thinking
3. Lean Startup
4. Métodos ágiles
5. Transformación Digital

Precio

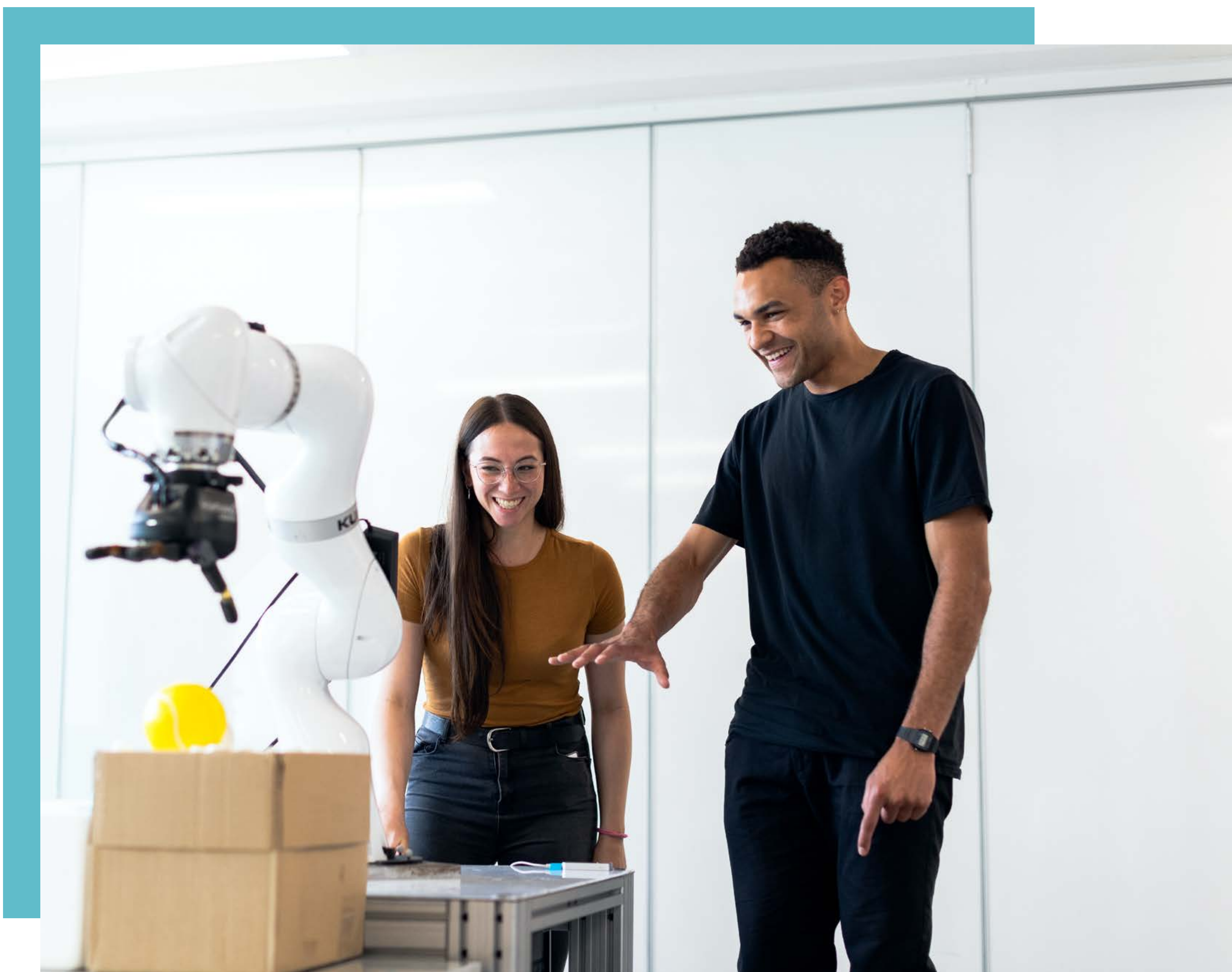
Importe: 147,50€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Negocio

Automatización y Robótica

Aprende los fundamentos básicos e iníciate en automatización, RPA y robótica en la Industria 4.0.



Automatización y Robótica Industrial y Colaborativa para la Industria 4.0

Objetivos

- Identificar acciones a llevar a cabo en las empresas.
- Tomar iniciativas innovadoras y diferenciadoras a su entorno socioeconómico inmediato.

Perfil del alumno

Aquellas personas interesadas en conocer, identificar y aplicar acciones de Robótica Industrial y/o Colaborativa en sus empresas/negocios o desarrollar algún negocio relacionado con estas tecnologías.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos online multimedia publicados en la plataforma, incluyendo sistema de evaluación y entorno de colaboración a través de foros.

Duración: 30 horas de estudio en 1 mes de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Miguel Fernández Cejas, director general de Itop Consulting.

Temario (resumen)

1. Definición de conceptos básicos
2. Robótica Industrial
3. Robótica Colaborativa
4. Robótica Software
5. Aplicaciones de la robótica en la empresa
6. Cómo afrontar un proyecto de robótica

Precio

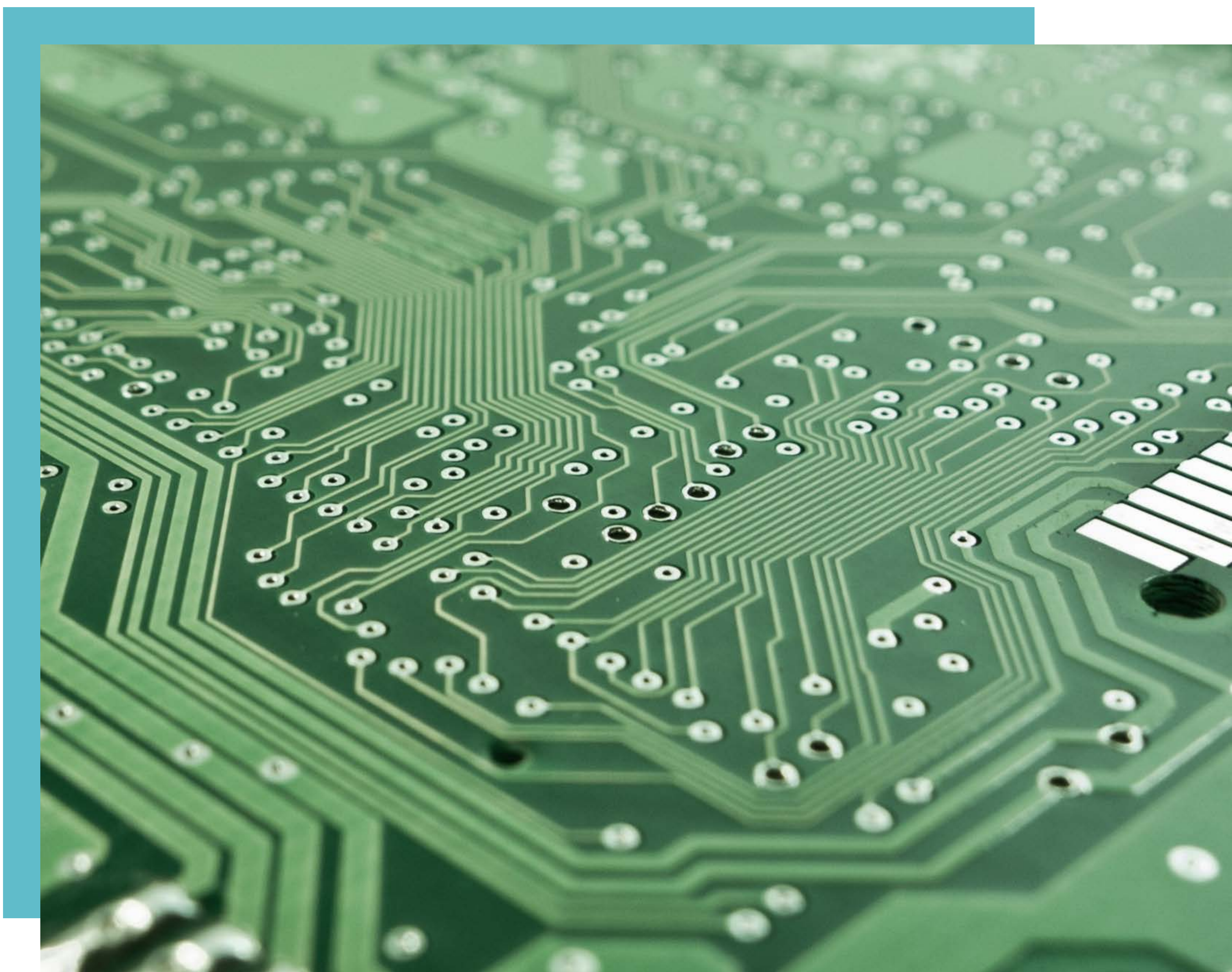
Importe: 97,50€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Negocio

Inteligencia Artificial y Analítica

Iníciate en Inteligencia Artificial, Machine Learning y Análisis de Datos y aprende a aplicarlo en tu empresa o negocio.



Inteligencia Artificial, Machine Learning y Análisis de Datos aplicado a la empresa

Objetivos

- Identificar proyectos de inteligencia artificial, aprendizaje automático y análisis de datos sencillos y de baja inversión que se pueden aplicar en la realidad empresarial.

Perfil del alumno

Aquellas personas interesadas en conocer, identificar y aplicar acciones de Inteligencia Artificial, Machine Learning y/o analítica de datos en sus empresas/negocios o desarrollar algún negocio relacionado con estas tecnologías.

Metodología

Modalidad: Online.

Tutor: Sí.

Otras Características: Contenidos online multimedia publicados en la plataforma, incluyendo sistema de evaluación y entorno de colaboración a través de foros.

Duración: 30 horas de estudio en 1 mes de duración estimada. Matrícula vigente durante 12 meses. Formación Continua.

Profesorado

Tutor: Miguel Fernández Cejas, director general de Itop Consulting.

Temario (resumen)

1. Introducción y evolución del Análisis de Datos (AD)
2. Introducción y evolución de la Inteligencia Artificial (IA)
3. Cómo aplicar el AD y la IA desde la perspectiva de una pyme o autónomo
4. Ejemplos prácticos de uso del AD y la IA en mi negocio
5. Tendencias actuales en el AD y la IA

Precio

Importe: 97,50€

Descuentos: 20% de descuento para desempleados y alumnos antiguos y actuales de Itop Academy.

Red de Partners



Nuestros Partners distribuidores



Partner distribuidor

- Distribuidor de los Cursos de la Academia
- Empresa que actúa bajo su propia marca
- Organización de convocatorias
- Gestiona la promoción y matriculación de los cursos
- Soporte y gestión conjunta

¿Qué buscamos?

- Organización de al menos dos promociones anuales de los cursos
- Difusión y captación de alumnos
- Gestión de matriculación y cobro
- Gestión de posibles subvenciones locales
- Gestión de certificados conjuntos

¿Qué aportamos?

- Negocio probado
- Producto con alta demanda
- Coste muy competitivo
- Plataforma y dirección de los cursos
- Amplio catálogo de cursos
- Nuevos cursos en desarrollo
- Posicionamiento SEO
- Buenos márgenes comerciales
- Apoyo en marketing
- Material de promoción
- Apoyo técnico
- Posibilidad de personalización
- Tutores certificados con > 7 años experiencia
- Evaluación muy positiva de los cursos
- Amplia red de Partners

Si estás interesado
No dudes en ponerte en contacto con nosotros

Envía un correo a academy@itop.es o
llama al 922 099 212



www.itop.academy
academy@itop.es
922 099 212

*Avenida Reyes Católicos 31,
planta 3ª, Edificio Ceres 38005
Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias, España*

Síguenos en nuestras redes:

